

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 7 décembre 2021



## **Choqués et scandalisés par l'incitation au boycott de quelques Maires écologistes, les professionnels français du Foie Gras appellent au soutien des Maires et des restaurateurs de France !**

À quelques jours des fêtes de fin d'année, quelques maires écologistes ont annoncé qu'ils bannissaient le Foie Gras des réceptions officielles. Certains, comme le maire de Lyon, allant jusqu'à appeler au boycott dans les restaurants de leur ville.

Les professionnels du Foie Gras sont choqués et scandalisés par ces annonces qu'ils qualifient d'offenses à tous les producteurs français qui élèvent leurs animaux avec passion dans le plus strict respect du bien-être animal.

« Nous sommes convaincus, déclare Éric DUMAS, Président du CIFOG, que ces prises de position ne correspondent absolument pas aux attentes de leurs concitoyens ni de l'immense majorité des Français. Preuve en est, le Foie Gras ne s'est jamais aussi bien vendu sur le marché de Strasbourg que depuis les déclarations de son maire.

En effet selon une enquête CSA réalisée la semaine dernière 75% (Vs. 73% en 2020) des Français ont prévu de consommer du Foie Gras pour ces fêtes de fin d'année et 91 % confirment consommer du Foie Gras chaque année<sup>1</sup>.

Nous dénonçons donc avec force la désinformation orchestrée par l'association extrémiste américaine PETA qui diabolise notre production et influence les élus écologistes, qui en profitent pour faire des annonces démagogiques à visée politique.

C'est pourquoi, au nom de l'ensemble des professionnels français du Foie Gras, j'appelle les Maires de France et les professionnels de la restauration à soutenir les producteurs français en continuant de valoriser notre production d'excellence dans les événements officiels ou à la carte des restaurants.

De plus, j'invite personnellement ces maires sous influence à venir rencontrer nos producteurs et à visiter nos exploitations afin de se rendre compte concrètement et par eux-mêmes de nos pratiques d'élevage respectueuses du bien-être de nos animaux ».

Les professionnels tiennent également à rappeler que le Foie Gras bénéficie de la reconnaissance officielle « patrimoine culturel et gastronomique protégé en France » depuis 2006 (art. 654-27-1 du code rural). Les Français sont résolument attachés à ce mets emblématique de la culture gastronomique française : ils sont près de 8 sur 10 à déclarer que le Foie Gras est LE produit incontournable des fêtes de fin d'année (79% Vs. 78% en 2020)<sup>1</sup>. Dans le climat anxiogène que nous traversons, le Foie Gras est également synonyme de fête et de retrouvailles dont les Français ont bien besoin.

La filière française du Foie Gras représente 100 000 emplois en France et son activité joue un rôle déterminant dans l'économie des territoires et la vitalité des campagnes. Ce mets est également essentiel pour l'attractivité de la restauration, que ce soit en France ou dans le

---

<sup>1</sup> Enquête CIFOG / CSA novembre 2021

reste du monde. Le Foie Gras fait en effet partie des incontournables des plus grandes tables et fait rayonner l'art de vivre français à l'international.

**À propos du CIFOG :**

Créé en 1987, le **CIFOG** regroupe toutes les familles professionnelles de la filière palmipèdes à Foie Gras. **Ses objectifs sont** : la défense et la promotion des produits proposés à la consommation et la mise en œuvre d'actions dans l'intérêt général de la profession, l'établissement d'accords interprofessionnels, notamment pour préserver la qualité des produits.

Le **CIFOG** participe au financement de programmes collectifs de recherches, prioritaires pour la profession, et tout particulièrement sur le bien-être et le confort des animaux, les techniques et les méthodes de production, la connaissance des matières premières, les processus de transformation...

Le **CIFOG** travaille également à une meilleure connaissance du marché et des souhaits des consommateurs. Le rôle de l'Organisme est aussi de promouvoir le Foie Gras et les autres produits des palmipèdes gras : magrets et confits. Il met en place de multiples actions de communication collective : campagnes publicitaires, information des médias, documents d'information grand public.

Site internet : [www.lefoiegras.fr](http://www.lefoiegras.fr)

---

**Arnault, Sandra, Julie & l'équipe ADOCOM-RP, Service de Presse CIFOG**  
**vous remercie de votre attention**  
**Tél : 01 48 05 19 00 – Mail – [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)**

The logo for ADOCOM features the word "ADOCOM" in a bold, serif font. A stylized red bird-like graphic is positioned above the letter "O".

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

- 11 rue du Chemin Vert – 75011 Paris – Tél : 01.48.05.19.00. – Fax. : 01.43.55.35.08 -

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

**Qualification : Agence Certifiée OPQCM**