

UNILET PRÉSENTE *LES LÉGUMIERS DE DEMAIN* : LA DÉMARCHE DE PROGRÈS DURABLE DE LA FILIÈRE DES LÉGUMES EN CONSERVE ET SURGELÉS

Lors de sa Journée des légumes en conserve et surgelés, organisée ce vendredi 17 juin, l'Interprofession UNILET vient de partager avec les acteurs de la filière la démarche de responsabilité sociétale : *Les légumes de demain*.

Cette démarche ambitieuse, a été élaborée collectivement par les professionnels représentants du secteur : agriculteurs et entreprises de transformation. Elle vise à établir, en concertation avec l'ensemble des acteurs concernés, et selon les principes ISO 26 000, une feuille de route claire, crédible et durable pour la filière.

Cyrille Auguste – Président d'UNILET, « Nos légumes en conserve et surgelés répondent à de nombreux enjeux sociétaux et proposent des solutions concrètes pour une alimentation équilibrée, de saison, locale, décarbonée et accessible à tous. Pour autant, notre filière est à un tournant stratégique. Nous faisons face à la répétition des aléas climatiques, à la hausse des matières premières de toutes sortes, et à une fragilisation entraînée par certaines réglementations. Désormais, avec *les Légumiers de demain*, nous appelons les pouvoirs publics et les acteurs de la société civile à réfléchir ensemble le progrès durable de notre filière et le devenir de l'assiette de nos concitoyens. »

Cécile le Doaré – Directrice Générale d'UNILET, « *Les légumes de demain*, est une démarche qui a été pensée par les professionnels de la filière, en réponse à leurs préoccupations et à celles de la société. Ils ont identifié les sujets prioritaires et se sont accordés sur des objectifs à horizon 5 ans. Il y avait déjà des dynamiques enclenchées qui méritaient d'être valorisées. Cette démarche de responsabilité sociétale est donc une continuité. Nous allons continuer d'évoluer, avec des plans d'action efficaces et ambitieux, et nous allons le faire savoir. C'est l'engagement de chaque légumier dans ses pratiques au quotidien qui contribuera à construire la dynamique de progrès durable de la filière. »



LES LÉGUMIERS DE DEMAIN

La démarche de progrès durable de la filière
des légumes en conserve et surgelés

Pour une démarche de progrès durable : la filière structure sa démarche sur 3 axes de performance et 10 engagements à 2027

La réflexion s'est conduite dans le respect du principe d'unanimité entre les producteurs et industriels, en suivant la norme ISO 26 000. Ce travail se veut complémentaire et respectueux des démarches RSE déjà établies par certains acteurs de la filière.

La démarche « *Les légumes de demain* » est articulée autour de 3 grands axes de travail interdépendants :



La performance environnementale

« Nous nous engageons à

Privilégier des pratiques durables et respectueuses de l'environnement »



La performance économique et sociale

« Nous nous engageons à

Valoriser le travail de tous les acteurs de la filière pour une création de valeur juste et pérenne »



La performance qualité et nutrition

« Nous nous engageons à

Produire des légumes bons, sains et locaux, conformes aux attentes de nos consommateurs »

Légumiers de Demain : une réponse aux défis de la filière

Le fonctionnement exemplaire de la filière française des légumes transformés, basé sur l'étroite relation de contractualisation entre producteurs et entreprises ainsi que sur le rythme des saisons et les cycles naturels des légumes cultivés en plein champ, permettant de participer à l'équilibre alimentaire des consommateurs avec des produits locaux de qualité, fait aujourd'hui face à de nombreux défis mettant en péril sa pérennité. La démarche de responsabilité sociétale initiée par la filière est un moyen concret d'y répondre.

- Son équilibre économique se dégrade depuis une dizaine d'années avec une problématique de déconstruction de valeur : alors que la qualité n'a jamais faibli, l'inflation augmente beaucoup plus vite que les prix des légumes en conserve et surgelés, et la déflation peut atteindre jusqu'à 25 % pour certains produits.
- La filière fait face à une vraie inquiétude quant au renouvellement des générations et à l'attractivité de la production. D'un côté, 50 % des exploitants proches de la retraite n'ont pas de repreneur connu. De l'autre, l'envolée des cours des grandes cultures accentue les difficultés à convaincre les producteurs de maintenir leurs surfaces légumières.
- S'ajoutent les impacts croissants du dérèglement climatique sur les rendements et plus récemment la hausse vertigineuse des coûts de production.
- Enfin, la filière fait face à un contexte de fragilisation sans précédent de ses moyens de production, avec la disparition accélérée des solutions de protection des cultures : 99 % des usages agronomiques majeurs sont aujourd'hui menacés. Sur ce sujet, la filière est particulièrement active à conduire des travaux de recherche d'alternatives, mais manque de temps et de moyens face aux échéances annoncées et à la multiplicité des enjeux à traiter pour plus de 15 espèces légumières distinctes.

A propos de la filière

La filière des légumes en conserve et surgelés représente 1/3 des surfaces de légumes cultivés en France, 4 500 producteurs et 23 sites de transformation.

La filière des légumes en conserve et surgelés contribue à la souveraineté alimentaire de la France, et de l'Europe, et participe à la décarbonation de l'alimentation.

À propos d'UNILET :

UNILET est l'interprofession française des légumes en conserve et surgelés. Elle est constituée de deux collèges, les organisations de producteurs de légumes représentés par le Cénaldi (association d'organisations de producteurs) et les industriels représentés par le groupe légumes de la Fédération française des Industries d'Aliments Conservés (FIAC). Unilet accompagne aujourd'hui la filière pour l'évolution durable et responsable de ses productions, le maintien de sa compétitivité et la valorisation de ses pratiques et produits.

Site internet :
legumes-info.fr/

Arnault, Sandra C° - ADOCOM-RP Service de Presse UNILET
vous remercient de votre attention.

Tél. : 01.48.05.19.00 - Courriel : adocom@adocom.fr

The logo for ADOCOM-RP features the text 'ADOCOM-RP' in a serif font. A red graphic element, resembling a stylized flame or a leaf, is positioned above the letter 'O' in 'ADOCOM'.

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM